

Réussite aux examens

Réussite aux évaluations finales et aux certifications (sessions 2023)

Session 2023	Niveau	Présentés	Validation totale
BTS MANAGEMENT COMMERCIAL OPERATIONNEL	5	6	50 %
Contrat d'apprentissage		6	50 %
BTS NEGOCIATION ET DIGITALISATION DE LA RELATION CLIENT	5	5	60%
Contrat d'apprentissage		5	60%
BTS SYSTEME D'INFORMATION DES ORGANISATION	5	5	60%
Contrat d'apprentissage		5	60%
BTS SUPPORT A L'ACTION MANAGERIALE	5	2	50%
Contrat d'apprentissage		2	50%
BTS BANQUE CONSEILLER DE CLIENTELE	5	3	66.66%
Contrat d'apprentissage		3	66.66%
BTS PROFESSIONS IMMOBILIERES	5	3	66.66%
Contrat d'apprentissage		3	66.66%
BTS AUDIOVISUEL SON	5	15	60%
Contrat d'apprentissage		15	60%
BTS AUDIOVISUEL MONTAGE	6	11	55%
Contrat d'apprentissage		11	55%
BTS COMMERCE INTERNATIONAL	6	5	40%
Contrat d'apprentissage		5	40%

AUTRES DISPOSITIFS DE FORMATION

ANNEE 2023	Présentés	Validation totale
BILAN DE COMPETENCES	2	100 %
Financement individuel	2	100 %
VAE	1	100%
Financement individuel	1	100%
ACTION DE FORMATION	5	100%
Financement individuel	5	100%

Satisfaction

Satisfaction entreprises (sessions 2022/2023)

89.8 % des entreprises partenaires ayant répondu à l'enquête de satisfaction administrée le 01/07/2021 sont satisfaites à l'issue du contrat de leur alternant.

72% recommanderaient l'IFFP

69.6% des apprenants recommanderaient l'IFFP

Satisfaction des élèves ⁽¹⁾

49.2% des étudiants pensent que l'IFFP a répondu à leurs attentes initiales

75,5% des étudiants estiment que la formation est en adéquation avec ce qu'ils font en entreprise

Session 2023	SATISFACTION	Taux de participation
BTS MANAGEMENT COMMERCIAL OPERATIONNEL	87.5%	75%
Nombre répondants	8	
BTS NEGOCIATION ET DIGITALISATION DE LA RELATION CLIENT	80%	53.84%
Nombre répondants	7	
BTS SYSTEME D'INFORMATION DES ORGANISATION	83.33%	66.66%
Nombre répondants	6	
BTS SUPPORT A L'ACTION MANAGERIALE	71.42%	100%
Nombre répondants	7	
BTS BANQUE CONSEILLER DE CLIENTELE	80%	71.42%
Nombre répondants	5	
BTS PROFESSIONS IMMOBILIERES	66.66%	50%
Nombre répondants	6	
BTS AUDIOVISUEL SON	66.66%	17.31%
Nombre répondants	9	
BTS AUDIOVISUEL MONTAGE	40%	71.42%
Nombre répondants	5	
BTS COMMERCE INTERNATIONAL	33.33%	30%
Nombre répondants	6	

(1)-taux de répondants recommandant l'école. Situation des bénéficiaires rapportée au nombre de répondants à l'enquête.

AUTRES DISPOSITIFS DE FORMATION

L'intégralité des stagiaires sont allés au bout du parcours

ANNEE 2023	Satisfaction
BILAN DE COMPETENCES	100 %
Financement individuel	100 %
Nombre	2
VAE	100%
Financement individuel	100%
Nombre	1
ACTION DE FORMATION	100%
Financement individuel	100%
Nombre	5

Insertion professionnelle et poursuite d'études à 6 mois

Taux d'insertion ou poursuite d'études à 6 mois ⁽²⁾

Taux d'insertion / poursuite d'études IFFP :

Session 2023	Poursuite de parcours	En recherche	En emploi
BTS MANAGEMENT COMMERCIAL OPERATIONNEL	62.5%	12.5%	25%
EN nombre	5	1	2
BTS NEGOCIATION ET DIGITALISATION DE LA RELATION CLIENT	42.85%	28.57%	28.57%
EN nombre	3	2	2
BTS SYSTEME D'INFORMATION DES ORGANISATION	33%	33%	33%
EN nombre	2	2	2
BTS SUPPORT A L'ACTION MANAGERIALE	57.14%	14.48%	28.52%
EN nombre	4	1	2
BTS BANQUE CONSEILLER DE CLIENTELE	60%	20%-	20%
EN nombre	3	1	1
BTS PROFESSIONS IMMOBILIERES	66.66%	-	33.34%
EN nombre	4	-	2
BTS AUDIOVISUEL SON	50%	33.33%	16.67%
EN nombre	3	2	1
BTS AUDIOVISUEL MONTAGE	75%	25%	-
nombre d'apprenants	3	1	-
BTS COMMERCE INTERNATIONAL	33.33%	50%	16.64%
EN nombre	2	3	1

(2) situation des bénéficiaires rapportée au nombre de répondants à l'enquête.

AUTRES DISPOSITIFS DE FORMATION

Session 2023	réalisation	Réussite	Entretien suivi à 6 mois
BILAN DE COMPETENCE	100%	100%	100%
nombre	2	2	2
AF	100%	100%	100%
nombre	5	5	5
VAE	100%	100%	100%
Nombre	1	1	1

Nombre d'enquêtes terrain réalisées pour les bénéficiaires du Bilan de Compétence

Un bénéficiaire a mené 12 enquêtes terrain

Un Second bénéficiaire à mener 10 enquêtes terrain

Ruptures

Taux de ruptures et abandon

Session 2023	Rupture de contrat	Abandon/rupture formation
BTS MANAGEMENT COMMERCIAL OPERATIONNEL	16.66%	16.66%
Nombre	2	2
BTS NEGOCIATION ET DIGITALISATION DE LA RELATION CLIENT	28.57%	42.85%
Nombre	2	3
BTS SYSTEME D'INFORMATION DES ORGANISATION	22.22%	0%
Nombre	2	0
BTS SUPPORT A L'ACTION MANAGERIALE	0%	33.33%
Nombre	-	2
BTS BANQUE CONSEILLER DE CLIENTELE	14.28%	42.85%
Nombre	1	3
BTS PROFESSIONS IMMOBILIERES	33.33%	-
Nombre	1	-
BTS AUDIOVISUEL SON	7.7%	13.46%
Nombre	4	7
BTS AUDIOVISUEL MONTAGE	6.45%	6.45%
Nombre	2	2
BTS COMMERCE INTERNATIONAL	15%	25%
Nombre	3	5

Raisons des ruptures et abandon

Rupture période d'essai initiative entreprise	43%
Rupture période d'essai initiative apprenant	33.33%
Rupture pour réorientation professionnelle apprenant	12.5%
Rupture apprenant pour raison de missions inadéquates	8.2%

AUTRES DISPOSITIFS DE FORMATION

L'intégralité des stagiaires sont allés au bout du parcours de formation bilan de compétences ou VAE.

Valeur Ajoutée du CFA IFFP : 67-57= 10 points

La valeur ajoutée est égale à la différence entre le taux d'emploi à 6 mois des jeunes sortant de l'établissement et le taux d'emploi attendu : La valeur ajoutée est positive. Cela signifie que les élèves sortants de l'établissement s'insèrent, en moyenne, mieux que les élèves sortants de l'ensemble des établissements ayant les mêmes caractéristiques individuelles, issus des mêmes formations et cherchant un emploi dans une zone d'emploi avec un taux de chômage similaire.