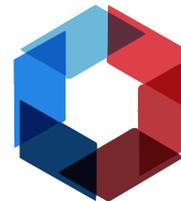




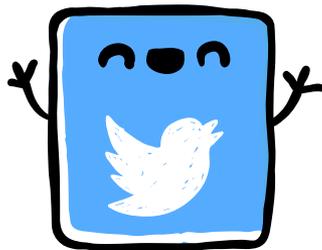
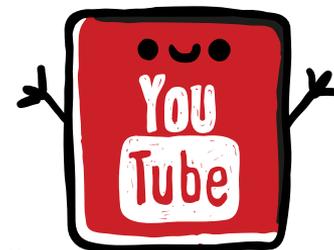
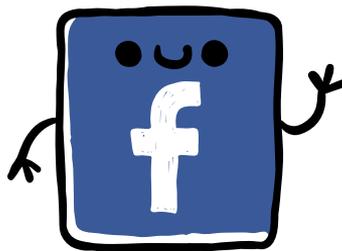
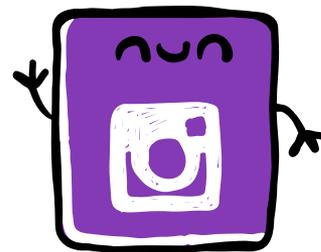
Guide sur les réseaux sociaux et la recherche d'entreprise



IFFFP

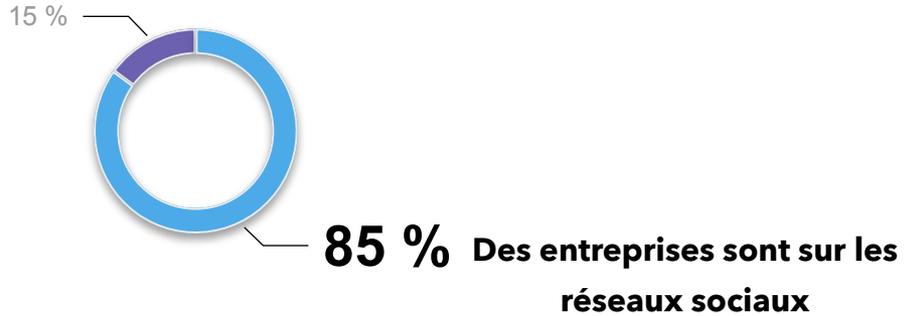
Institut Français de
Formation Professionnelle

7 Français sur 10
inscrits sur les
réseaux sociaux



Et seulement 3 sur 10
les utilisent pour
trouver un emploi

Les entreprises sur les réseaux



- Ils cherchent des candidats disponibles
- Ils construisent leur marque employeur
- Ils se renseignent sur les candidats qui postulent

Deux principaux réseaux sociaux pros



LinkedIn Offres d'emploi ▼ Rechercher des emplo

N'importe quand ▼ Entreprise ▼ Lieu ▼ Type de travail ▼

185 000 offres d'emploi (Île-de-France, France) (10 215 nouvelles offres)

 **Data Journalist**
Netflix
Paris
✔ Soyez un des premiers candidats
il y a 4 jours

Points positifs des réseaux sociaux

Promotion du CV sur internet

Accès à des informations difficiles à trouver

Création de contacts plus rapidement/ facilement

L'employeur de chercher des profils intéressants



Points importants pour bien utiliser les réseaux sociaux pros

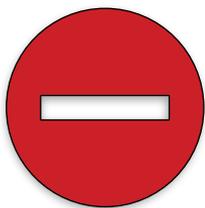
Soigner son profil

Postuler directement

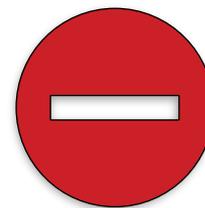
Chercher et trouver les offres

Tisser et agrandir son réseau





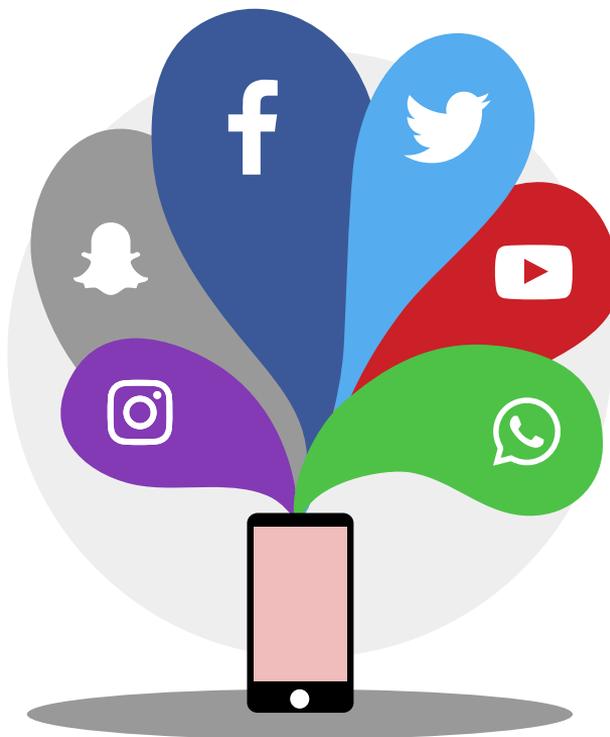
Les 6 fautes interdites sur les réseaux sociaux



Faire son profil en 5 minutes

Ne pas répondre à un contact

Négliger les groupes d'échange

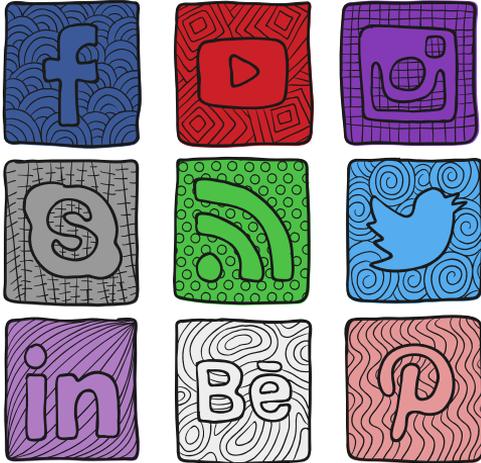


Avoir un profil pas à jour

Utilisation de mauvais mots clés

Ne pas être professionnel

Conclusion des 3 piliers de la recherche



CV en ligne à jour

- N'hésitez pas à mettre une photo
- N'oubliez pas de mettre à jour vos expériences



Utiliser les réseaux pros ET généralistes (Linkedin, Facebook, Twitter)



Animer son réseau

- Connectez vous régulièrement sur votre compte
- Ne négligez pas votre réseau