



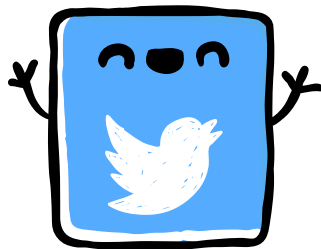
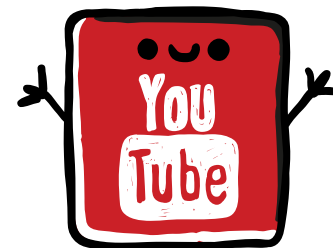
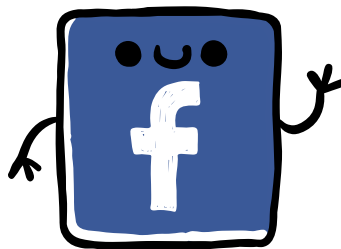
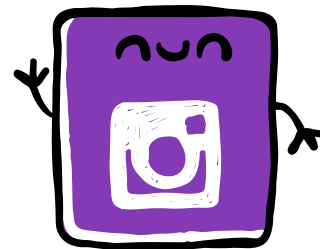
# Guide sur les réseaux sociaux et la recherche d'entreprise



**IFFFP**

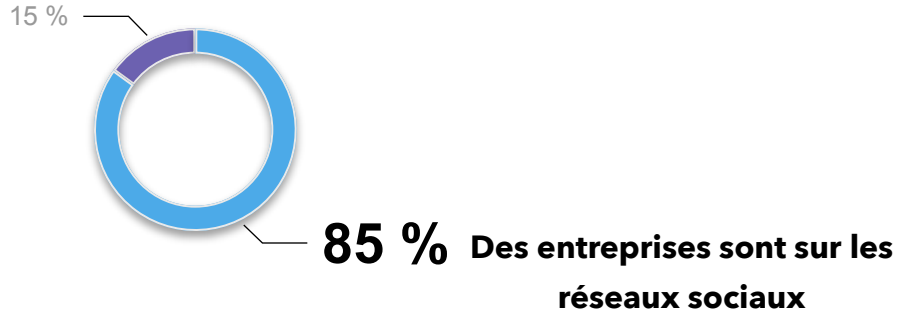
Institut Français de  
Formation Professionnelle

7 Français sur 10  
inscrits sur les  
réseaux sociaux



Et seulement 3 sur 10  
les utilisent pour  
trouver un emploi

# Les entreprises sur les réseaux



- Ils cherchent des candidats disponibles
- Ils construisent leur marque employeur
- Ils se renseignent sur les candidats qui postulent

## Deux principaux réseaux sociaux pros



LinkedIn Offres d'emploi ▼ Rechercher des emplo

N'importe quand ▼ Entreprise ▼ Lieu ▼ Type de travail ▼

185 000 offres d'emploi (Île-de-France, France) (10 215 nouvelles offres)

**Data Journalist**  
Netflix  
Paris  
✔ Soyez un des premiers candidats  
il y a 4 jours

# Points positifs des réseaux sociaux

Promotion du CV sur internet

Accès à des informations difficiles à trouver

Création de contacts plus rapidement/ facilement

L'employeur de chercher des profils intéressants



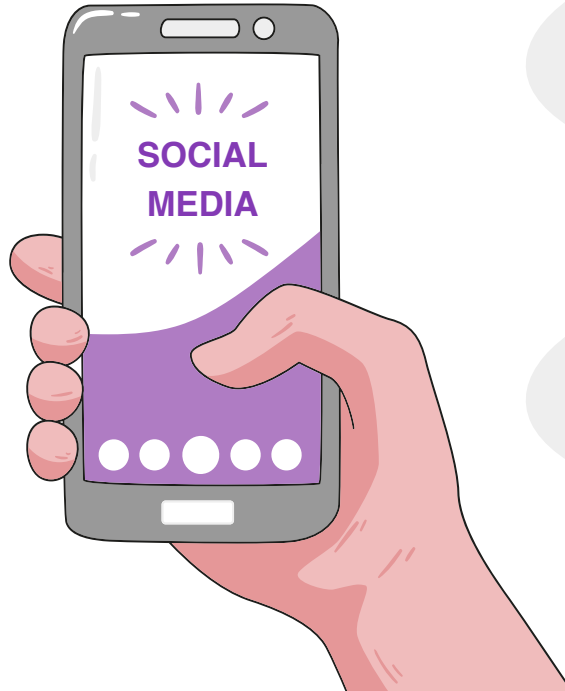
# Points importants pour bien utiliser les réseaux sociaux pros

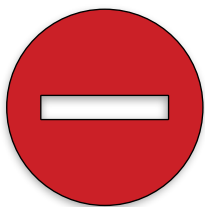
Soigner son profil

Postuler directement

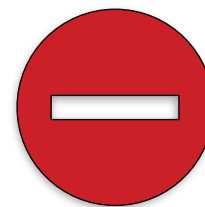
Chercher et trouver les offres

Tisser et agrandir son réseau





## Les 6 fautes interdites sur les réseaux sociaux



Faire son profil en 5 minutes

Ne pas répondre à un contact

Négliger les groupes d'échange

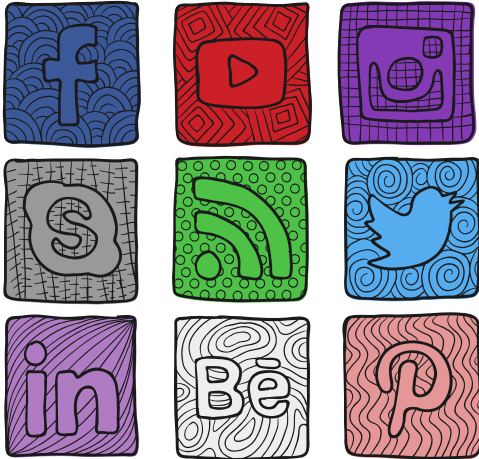


Avoir un profil pas à jour

Utilisation de mauvais mots clés

Ne pas être professionnel

# Conclusion des 3 piliers de la recherche



## CV en ligne à jour

- N'hésitez pas à mettre une photo
- N'oubliez pas de mettre à jour vos expériences



## Utiliser les réseaux pros ET généralistes (Linkedin, Facebook, Twitter)



## Animer son réseau

- Connectez vous régulièrement sur votre compte
- Ne négligez pas votre réseau