

BTS COM COMMUNICATION

COMMUNICATION



Objectif

Le BTS Communication est un diplôme d'État de niveau Bac+2 qui a pour vocation de vous former à la conception et à l'organisation des opérations de communication publicitaire, événementielle ou relationnelle. Vous aurez un rôle de conseiller(e) et vous assurerez une veille opérationnelle.

Vous serez amené(e) à travailler dans une entreprise, dans les régions et médias ou en agence de communication et publicité.

Entreprise d'accueil

une TPE-PME, une multinationale ou un établissement public et prendre un poste au sein d'un service Communication, d'une agence publicitaire, événementiel ou d'une association, etc.

Pré requis

Age : jusqu'à 29 ans révolus

Plus de 30 ans : possibilité de contrat de professionnalisation

Niveau d'entrée : BAC toutes séries, DAEU ou équivalent

Modalités d'inscription

- Inscription sur Parcoursup ou/et sur notre site
- Dossier de candidature complété
- Participation à la réunion d'information et à l'entretien de vérification des prérequis
- Participation aux ateliers de recherche d'entreprises le cas échéant
- Signature d'un contrat ou attestation d'engagement de l'employeur

FORMATION

Code diplôme

320 32002

Code RNCP

7481

Niveau de sortie

Diplôme reconnu par l'Etat de Niveau 5 (cadre européen des certifications), équivalent à un Bac+2, 120 crédits ECTS

Durée du contrat

2 ans, modulable en fonction du positionnement

Rythme de l'alternance

2 jours en CFA

3 jours en entreprise

Le calendrier peut varier pour tenir compte des périodes d'activités fortes en entreprise.

Les contacts

Coordinatrice formation

Mme AVOME MBA

01 80 88 44 55

Morgane@iffp.pro

Responsable Pédagogique

Mme BOUDIF

01 80 88 44 55

Maissam@iffp.pro

Référent Handicap

M. BOUAKKAZ

01 80 88 44 55

Contact@iffp.pro

 @iffp_formation

 @iffp_formation

 [LinkedIn.com/company/iffp](https://www.linkedin.com/company/iffp)

 @iffp_formation



CFA IFFP

6 Boulevard de Pesaro
92000 Nanterre

01 80 88 44 55 - Bts@iffp.pro

<https://iffp.pro/bts>

Contenu de la formation et modalités d'évaluation

Matières Générales

	Coef	Formes
Culture générale et expression	3	Écrit
Langue vivante LV1 et LV2	3	Écrit et Oral
Culture économique, juridique et managériale	3	Écrit

Matières Professionnel

	Coef	Formes
Activité de communication	4	Écrit ou Oral
Projet et pratique de communication	4	Écrit ou Oral
Relations commerciales	4	Écrit

Conditions de présentation à l'examen du BTS

- avoir été inscrit à l'examen par le CFA
- avoir réalisé le nombre d'heures en entreprise et au CFA prévu par le contrat
- avoir passé une certification en langue vivante préparée au CFA

Méthodes mobilisées

Formation par la voie de l'apprentissage.

Pédagogie de l'alternance.

L'enseignant-formateur construit des séquences d'apprentissage en lien avec les expériences en entreprise des alternant(e)s et le métier préparé.

Des outils de liaison relatifs au suivi de l'apprentissage sont mis en place, en particulier le livret d'apprentissage dont l'utilisation est obligatoire.

Des visites de suivi sont menées par les formateurs et un dialogue régulier est noué avec les maîtres d'apprentissage.

Pédagogie active privilégiant :

- les mises en situation ou simulations individuelles et collectives de résolution de problèmes (exercices pratiques, travaux sur plateaux techniques)
- la mobilisation des savoirs acquis en cours théoriques sur l'élaboration de projets
- une organisation coopérative des apprentissages
- une responsabilité personnelle de l'alternant(e) (plan de travail, auto-évaluation).

Le Pôle Innovation met à disposition des apprenants des outils pédagogiques innovants



Référence

	2020	2021	2022
Taux de réussite global de la formation	NC	NC	NC
Taux de réussite des apprentis de la formation	NC	NC	NC
Satisfaction globale apprenti(e) Enquete réalisée en fin de formation auprès de l'ensemble des alternants du CFA	NC	NC	NC
Satisfaction globale des entreprises Enquete réalisée tous les ans après des tuteurs l'ensemble des alternants	NC	NC	NC

49.2% des étudiants pensent que l'IFFP a répondu à leurs attentes initiales
75,5% des étudiants estiment que la formation est en adéquation avec ce qu'ils font en entreprise

MODALITÉ D'ÉVALUATION

Afin d'aider l'alternant(e) à progresser des évaluations régulières en cours de formation lui permettent de se situer par rapport aux objectifs à atteindre :

- Évaluation des acquis en centre de formation (Quizz, QCM, Devoirs surveillés, productions personnelles, Entraînement aux épreuves, Questionnaire oral...)
- Évaluation en entreprise (Entretiens tripartites avec le Maître d'apprentissage)
- Entretiens individuels d'évaluation formative, de régulation, de bilan jusqu'à l'inscription

APRÈS LA FORMATION

Suite des parcours possibles :

Licence professionnelles
Licence en Communication
Licence en Marketing
En école spécialisée dans l'information et la communication
Écoles supérieures spécialisées et Business School

Débouchés professionnels :

Assistant de communication
Community Manager
Chargé de communication
Concepteur – rédacteur



@iffp_formation



@iffp_formation



[LinkedIn.com/company/iffp](https://www.linkedin.com/company/iffp)



@iffp_formation



IFFFP

CFA IFFP

6 Boulevard de Pesaro
92000 Nanterre

01 80 88 44 55 - Bts@iffp.pro
<https://iffp.pro/bts>

MODALITÉS FINANCIÈRES

Aucun frais de scolarité pour l'apprenti en contrat d'apprentissage
 La formation est éligible à la prise en charge financière par l'Opérateur de Compétences (OPCO) de l'entreprise d'accueil.
 Frais d'inscription en initial (sans entreprise) : 8 000 €

RÉMUNÉRATION DE L'APPRENTI

L'apprenti perçoit une rémunération déterminée en pourcentage du SMIC (Salaire Minimum Interprofessionnel de Croissance).

Année d'exécution du contrat	Apprenti de moins de 18 ans	Apprenti de 18 ans à 20 ans	Apprenti de 21 ans à 25 ans	Apprenti de 26 ans et plus
1 ère année	27 %	43 %	53 %	100 %
2 ème année	39 %	51 %	61 %	100 %
3 ème année	55 %	67 %	78 %	100 %

TOUTE FOIS, SA RÉMUNÉRATION PEUT ÊTRE SUPÉRIEURE AU SMIC SI L'ENTREPRISE APPLIQUE DES ACCORDS (DE CONVENTION COLLECTIVE OU DE BRANCHES PROFESSIONNELLES, D'ENTREPRISES...) PROPOSANT UN SALAIRE MINIMUM SUPÉRIEUR AU SMIC.

EN CAS DE SUCCESSION DE CONTRATS, LA RÉMUNÉRATION EST AU MOINS ÉGALE AU MINIMUM LÉGAL DE LA DERNIÈRE ANNÉE DU PRÉCÉDENT CONTRAT (MÊME EMPLOYEUR OU NOUVEL EMPLOYEUR)

RÉMUNÉRATION DE L'ALTERNANT (CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION)

L'alternant perçoit une rémunération déterminée en pourcentage du SMIC (Salaire Minimum Interprofessionnel de Croissance).

Ancienneté/Âge	Moins de 21 ans	21 ans et plus	26 ans et plus
Titulaire d'un diplôme à finalité non professionnelle (Bac Général)	55 %	70 %	Au moins le SMIC ou 85% de la rémunération minimale conventionnelle
Titulaire d'un diplôme à finalité non professionnelle (Bac Pro, Bac techno, BTS, DUT)	65 %	80 %	Au moins le SMIC ou 85% de la rémunération minimale conventionnelle

Date de la formation

Année de la formation	Promotion	Date de début	Date de fin
Première année	2023-2024	Sept - Oct 2023	Sept 2024
Deuxième année	2024-2025	Sept - Oct 2024	Sept 2025

**LES INSCRIPTIONS SONT OUVERTES À COMPTER DE JANVIER 2023.
LE CONTRAT D'APPRENTISSAGE PEUT DÉBUTER EN ENTREPRISE 3 MOIS AVANT LA
DATE DE DÉBUT DE LA FORMATION ET FINIR 2 MOIS APRÈS.**

AIDES AUX APPRENTIS (SOUS CONDITIONS)

Aide au financement du permis de conduire de 500€ pour les apprentis majeurs.

**INSCRIS TOI, DÉS MAINTENANT
LES PLACES SONT LIMITÉES !!!!**



**DES QUESTIONS SUR TA FORMATION ?
CONTACTE LA HOTLINE : 01 80 88 44 55
UN CONSEILLER RÉPONDRA À TES
QUESTION !!**



[@iffp_formation](https://www.instagram.com/iffp_formation)



[@iffp_formation](https://www.tiktok.com/@iffp_formation)



[LinkedIn.com/company/iffp](https://www.linkedin.com/company/iffp)



[@iffp_formation](https://twitter.com/iffp_formation)



IFFFP

CFA IFFP

6 Boulevard de Pesaro
92000 Nanterre

01 80 88 44 55 - Bts@iffp.pro
<https://iffp.pro/bts>