Formation Communiquer efficacement en interne

Durée : 14 heures

Certification : BTS support à l'action managériale

Prix : 1650

Référence : 21024811

Catégorie	Développement personnel
Sous-catégorie	
Pour qui ?	Tout public
Prérequis	Aucun
Objectifs pédagogiques	Concevoir une stratégie et un plan de communication interne Découvrir des dispositifs de communication adaptés à la communication interne Mesurer la performance de ses supports de communication interne Comprendre les enjeux des plateformes collaboratives Piloter et évaluer son activité au quotidien Repenser sa communication interne dans un monde distancié
Contenu de la formation	ÉLABORER UN PLAN DE COMMUNICATION INTERNE EFFICACE Hiérarchiser les objectifs et les croiser avec les contraintes de l'entreprise Définir ses objectifs et une stratégie spécifique à chaque population de l'entreprise Construire sa stratégie de communication interne : méthodologie Élaborer un plan de communication interne et la stratégie média Pièges à éviter LES MISSIONS DU RESPONSABLE DE LA COMMUNICATION INTERNE AUJOURD'HUI Positionnement du Responsable de la communication interne Organiser et animer un réseau de correspondants PILOTER SON ACTIVITE VIA DES TABLEAUX DE BORD FLEXIBLES ET OPERATIONNELS Définir la finalité de ses tableaux de bord Choisir les indicateurs pertinents

	Mettre en place un système de recueil de l'information RECCUEILLIR DES INFORMATIONS DU TERRAIN Pourquoi donner la parole aux collaborateurs ? Faire remonter des informations du terrain : outils Mener une enquête d'opinion interne : les étapes clés MESURER L'EFFICACITE DE SA STRATEGIE ET DE SES ACTIONS DE COMMUNICATION INTERNE Mettre en oeuvre une évaluation quantitative et qualitative Mesurer le ROI de vos actions Améliorer ses outils LES DISPOSITIFS ET LES NOUVEAUX FORMATS Les éléments d'analyse d'une complémentarité digital/print/event Arbitrer entre les différents médias Adapter les modes de traitement de l'information aux différents supports LES RESEAUX SOCIAUX EN ENTREPRISE : EFFET DE MODE OU VERITABLE REVOLUTION Les véritables attentes des salariés et des managers par rapport aux RSE La méthodologie de mise en oeuvre Comment animer les collaborateurs en télétravail ? Doit-on repenser les circuits de l'information interne ?
Suite de parcours possible	
Éligible au CPF	Oui

FINANCEMENTS

OPCO
OPCA
FAF
Pôle Emploi
La Région

MON COMPTE FORMATION

CONTACTS

IFFP - Tour Belvédère SPACES
1 Cours Valmy 92 800 Puteaux

01 80 88 44 55

administration@iffp.pro