

Formation Concevoir une stratégie éditoriale sur le Web

Durée : 14 heures
relation client

Certification : BTS négociation et digitalisation de la

Prix : 1650

Référence : 2101990

Catégorie	IT Web et Digital
Sous-catégorie	Web et E-commerce
Pour qui ?	Chargé(e) de communication, rédacteur Web ou toute personne amenée à prendre en charge la conception ou la refonte d'un site à dominante éditoriale ou à participer à l'élaboration de ses contenus.
Prérequis	Expérience en rédaction (print ou Web).
Objectifs pédagogiques	Concevoir et rédiger une charte éditoriale pour un site Connaître les règles d'écriture adaptées aux sites Définir des processus éditoriaux
Contenu de la formation	Panorama des différents sites orientés contenus Optimiser le contenu afin de mieux toucher ses cibles. Décryptage de ce qui fonctionne et ne fonctionne pas. Pertinence du discours. Attentes des publics. Travaux pratiques

Analyse des forces et faiblesses de sites représentatifs. Travail sur des cas pratiques.

Rédiger votre charte éditoriale

Le lien avec la stratégie de l'entreprise.

Les fondations : objectifs, cibles et moyens.

Concevoir une charte éditoriale.

Plan type : qui parle ? À qui ? De quoi ? Comment ?

Travaux pratiques

Définir un ton et un traitement au sein de sa charte.

Typologie des contenus et des formats

Comprendre le rôle des différents niveaux de contenus.

Présentation des différents genres éditoriaux : brève, article, interview, dossier, revue de presse...

Présentation des différents formats : titre, sous-titre, intertitre, chapeau, légende...

Travaux pratiques

Identifier les différents formats dans plusieurs sites Web.

Les processus éditoriaux

Définir ses processus éditoriaux : contribution et animation sur un site orienté contenus.

Les différents rôles au sein de l'équipe de rédaction (le rédacteur, le correcteur...).

Le champ lexical

Comprendre l'importance de la bonne utilisation du champ lexical.

Comment le développer pour votre contenu Web ?

Travaux pratiques

Elaborer son champ lexical. Concevoir votre charte éditoriale.

Les spécificités de la lecture sur le Web

Contraintes ergonomiques : lisibilité, lecture à l'écran, parcours de l'œil sur l'écran.

Où placer l'information sur un écran ?

Travaux pratiques

	<p>Améliorations en termes de lisibilité et d'ergonomie.</p> <p>Les règles d'écriture sur le Web La pyramide inversée. La règle des "5 W" ou comment dégager le message essentiel du sujet à évoquer ? La règle des "4 C" (Crédibilité, Clarté, Concision, Cohérence). Travaux pratiques Exercices de rédaction.</p> <p>Concevoir la version mobile de son site Les contraintes des différents terminaux. Les impacts sur la conception éditoriale et l'ergonomie. Les outils clés pour construire un wireframe mobile. Travaux pratiques Comment construire la version mobile de son site Web ?</p>
Suite de parcours possible	<p>Responsable E-communication Webmaster éditorial</p>
Éligible au CPF	

FINANCEMENTS

OPCO
 OPCA
 FAF
 Pôle Emploi
 La Région



CONTACTS



IFFP - Tour Belvédère SPACES
1 Cours Valmy 92 800 Puteaux



01 80 88 44 55



administration@iffp.pro