# Formation Maîtriser la chaîne de production graphique de la conception à la publication

**Durée** : 14 heures

**Certification** : BTS études de réalisation d'un projet de communication

**Prix** : 1650

**Référence** : 2101928

| | |
|---|---|
| **Catégorie** | IT Web et Digital |
| **Sous-catégorie** | Edition, PAO |
| **Pour qui ?** | Responsables, chargés de communication et toute personne souhaitant se familiariser avec la chaîne graphique et son suivi. |
| **Prérequis** | Aucune connaissance particulière. |
| **Objectifs pédagogiques** | Mobiliser un vocabulaire technique précis dans vos relations avec les prestataires de la chaîne graphique<br>Formuler des besoins et définir un cahier des charges<br>Elaborer un planning production réaliste<br>Savoir choisir un procédé d'impression répondant à des exigences de qualité, de coût et de délai |
| **Contenu de la formation** | Comprendre la chaîne graphique<br>Définition d'une chaîne graphique.<br>Les 5 étapes de la chaîne graphique. |

| | |
|---|---|
| | Les logiciels de création et mise en page : Xpress, Photoshop, Illustrator et InDesign.<br>La gestion des couleurs et des résolutions.<br>Démonstration<br>Optimiser des images selon leurs destinations.<br><br>Préparer un fichier pour l'impression<br>Les différentes techniques et les modes d'impression.<br>L'imposition et le façonnage.<br>Les traitements de surface et la finition.<br>La photogravure : quadrichromie, tons directs, flashage...<br>Les règles de base pour garantir le bon déroulement de la chaîne de fabrication.<br>Les fichiers et documents à remettre à l'imprimeur.<br>Travaux pratiques<br>Rédiger un cahier des charges pour l'imprimeur.<br><br>Choisir la technique d'impression<br>Choisir son support en fonction du rendu désiré (papiers, encres, surfaçages...).<br>Déterminer le procédé d'impression le plus adapté à son projet (offset, numérique...).<br>Choisir le bon imprimeur pour son projet.<br>Utiliser le Computer To Plate (CTP).<br>Répercussions budgétaires de ses choix techniques.<br>Etude de cas<br>Sélectionner des techniques et procédés d'impression pour un projet d'impression.<br><br>Focus sur la finition et le façonnage<br>Les vernis et le pelliculage.<br>Le gaufrage.<br>L'assemblage et le brochage.<br>Les découpes.<br>L'utilisation de formes et volumes : découpes, pliages...<br>Etude de cas |

| | |
|---|---|
| | Optimiser la finition d'un support d'impression.<br><br>Bien gérer la relation contractuelle avec l'imprimeur<br>Les éléments contractuels. Les notions juridiques.<br>Le bon de commande.<br>Le Bon à Tirer (BAT).<br>Les épreuves colorimétriques.<br>Le fond perdu.<br>Travaux pratiques<br>Préparer un dossier complet pour travailler avec un imprimeur.<br><br>Contrôler la qualité et la conformité du produit fini<br>Connaître et suivre les différentes étapes de contrôle.<br>Le cromalin numérique.<br>La certification FOGRA.<br>Les pré-tests de validation.<br>Le contrôle final de la conformité du produit.<br>Travaux pratiques<br>Contrôler la conformité d'une impression avec le cahier des charges initial. |
| **Suite de parcours possible** | Assistant(e) communication<br>Graphiste<br>Maquettiste<br>Assistant(e) communication<br>Assistant marketing |
| **Éligible au CPF** | |

## FINANCEMENTS

**OPCO**
**OPCA**
**FAF**
**Pôle Emploi**
**La Région**

MON COMPTE FORMATION

## CONTACTS

**IFFP - Tour Belvédère SPACES**
**1 Cours Valmy 92 800 Puteaux**

**01 80 88 44 55**

**administration@iffp.pro**