



Formation Rédiger pour le Web

Durée : 14 heures
relation client

Certification : BTS négociation et digitalisation de la

Prix : 1650

Référence : 2101903

Catégorie	Communication et Marketing
Sous-catégorie	Communication
Pour qui ?	Rédacteurs, chargés de communication Web et toutes les personnes chargées de rédiger des contenus pour le Web.
Prérequis	Aucune connaissance particulière.
Objectifs pédagogiques	<p>Connaître les techniques de l'écriture pour le Web</p> <p>Définir une charte éditoriale et des principes d'écriture pour son site</p> <p>Rédiger et optimiser ses écrits existants en fonction de ses objectifs de communication</p> <p>Améliorer son référencement naturel</p>
Contenu de la formation	<p>Les spécificités de l'écriture pour le Web</p> <p>Ecrire pour communiquer : communication produit, BtoB, institutionnelle, de crise...</p> <p>Tenir compte des spécificités du média Web.</p> <p>Appréhender les différents supports de lecture existant aujourd'hui : PC portables, liseuses, tablettes, Smartphones..</p>

Ecrire pour être lu : proposer un contenu à valeur ajoutée, cohérent et adapté au discours.
Ecrire pour être vu : la mécanique du référencement naturel ; améliorer l'écriture de ses pages.
Travaux pratiques
Echanges et partages d'expériences.

Organiser l'information et le contenu
Connaître et comprendre le lecteur : la lecture en "F", la lecture zapping...
Définir une stratégie éditoriale : objectifs, angles, arborescence...
Fidéliser son lectorat.
Travailler l'ergonomie : homepage, niveaux de navigation, raccourcis, liens...
Etre lisible : clarté, efficacité, accessibilité, convivialité...
Varier le contenu.
Ecrire pour les médias sociaux.
Travaux pratiques
Ebauche d'une charte éditoriale.

Rédiger des contenus pour le Web
Informé : la règle des 5W, les différents types de plan.
Adapter son style au Web : syntaxe, vocabulaire, longueur des textes...
Les titres, l'habillage, l'écriture graphique.
Le choix des couleurs.
Trouver l'information pour alimenter son site : RSS, agrégateurs et syndication...
Se conformer à la législation du Web.
Travaux pratiques
Ecritures d'articles pour un site Web.

Adapter et enrichir les contenus Web
Le Rich Media : enrichir son texte avec des visuels, des vidéos, du son.
Utiliser des liens : liens internes, liens externes.
Donner du relief.
Hiérarchiser et mettre en valeur le contenu.

	<p>Scénariser son contenu : découpage et progression. Travaux pratiques Adaptation et enrichissement de textes.</p> <p>Le Copywriting Rendre attractif les titres, sous-titres, intertitres et chapôts. Appliquer les règles typographiques liées au Web. Vérifier la ponctuation. Travaux pratiques Correction et amélioration de textes.</p> <p>Optimiser ses contenus Améliorer son référencement. Utiliser un générateur de mots clés. Optimiser sa visibilité côté technique : code et balises html.</p>
Suite de parcours possible	<p>Conception Web Editorial Web Web designer Blogmaster Chargé de e-communication Community Manager Responsable E-communication Web marketeur Web designer Blogmaster Chargé de communication on-line Webmaster éditorial Spécialiste référencement</p>
Éligible au CPF	

FINANCEMENTS

OPCO
OPCA
FAF
Pôle Emploi
La Région



CONTACTS



IFFP - Tour Belvédère SPACES
1 Cours Valmy 92 800 Puteaux



01 80 88 44 55



administration@iffp.pro