



Formation Droit de la communication d'entreprise pour non-spécialistes

Durée : 14 heures

Certification : BTS support à l'action managériale

Prix : 1650

Référence : 2101548

Catégorie	RH
Sous-catégorie	Assistanat de Direction
Pour qui ?	Toute personne impliquée dans la mise en oeuvre d'une campagne de communication interne ou externe.
Prérequis	Aucune connaissance particulière.
Objectifs pédagogiques	<p>Se repérer dans le cadre légal général de la communication</p> <p>Créer un support de communication en conformité avec le droit</p> <p>Respecter les obligations en matière de protection des consommateurs et des concurrents</p> <p>Maîtriser les spécificités du droit applicable à la communication digitale</p>
Contenu de la formation	<p>Se repérer dans le cadre légal général de la communication</p> <p>Le droit d'auteur, les droits voisins du droit d'auteur.</p> <p>La protection des signes distinctifs tels que la marque et le logo, la dénomination sociale, le nom commercial.</p> <p>Etude de cas</p>

Etude de la juridiction compétente, la responsabilité de l'entreprise et des personnes impliquées dans la communication.

Identifier les publics protégés par le droit

La protection des consommateurs : obligation de l'emploi de la langue française , interdiction d'un message trompeur...

La protection des concurrents : identifier les concurrents, la publicité comparative, le dénigrement, les sanctions.

Etude de cas

Publicité comparative : analyse des éléments constitutifs de l'infraction.

Créer un support de communication sans exposer son entreprise aux sanctions

Recenser les supports protégés : le texte, la photo, l'image.

L'utilisation des supports protégés, les droits des auteurs, l'obtention des accords.

Exercice

La protection de l'identité visuelle de l'entreprise des participants.

Les différents types de communication

Protéger une publicité : les propriétaires de la publicité, la transmission des droits.

La prospection commerciale : traitement des données à caractère personnel, prospection commerciale en B to C.

La promotion des ventes : les jeux, la vente avec prime, les sanctions.

Exercice

Réalisation d'une prospection commerciale : les mentions à respecter, les données à caractère personnel.

Spécificités de la communication numérique

La création d'un site Internet.

Les réseaux sociaux.

Les pratiques du web à éviter.

Exercice

Protéger ses noms de domaines : exemple de " cybersquatting " et de " typosquatting ". Mettre en place des outils de veille pour protéger son nom

<p>Suite de parcours possible</p>	<p>Droit des sociétés Assistant(e) communication Assistant(e) communication Chargé de communication Chargé de e-communication Chargé de communication événementielle Chargé de communication RH</p>
<p>Éligible au CPF</p>	

FINANCEMENTS

OPCO
OPCA
FAF
Pôle Emploi
La Région



CONTACTS

-  **IFFP - Tour Belvédère SPACES**
1 Cours Valmy 92 800 Puteaux
-  **01 80 88 44 55**
-  **administration@iffp.pro**