



Formation Communiquer avec Twitter et Facebook

Durée : 14 heures
relation client

Certification : BTS négociation et digitalisation de la

Prix : 1650

Référence : 2101547

Catégorie	RH
Sous-catégorie	Assistanat de Direction
Pour qui ?	Responsables et chargés de Marketing et Communication, Ressources Humaines, Relation Client.
Prérequis	Aucune connaissance particulière.
Objectifs pédagogiques	Savoir définir sa stratégie de communication sur Facebook et Twitter Comprendre les enjeux de Facebook et Twitter pour la communication d'entreprise Enrichir sa page Facebook et savoir gérer sa communauté Développer son influence et sa visibilité avec Twitter
Contenu de la formation	Cerner les enjeux de Facebook pour la communication d'entreprise Le potentiel de Facebook et ses principes de fonctionnement : Post, Like, Partage... L'impact du 'Reach' sur la visibilité de ses publications. Le choix du modèle : profil, groupe ou page. Exercice Benchmarking des concurrents.

Comprendre le phénomène Twitter
Les spécificités et impacts de Twitter.
La composition d'un tweet : format, symboles, raccourcis...
Le vocabulaire : followers, hashtags...
Exercice
Familiarisation avec la rédaction propre à Twitter.

Définir sa stratégie de communication
Définir ses objectifs : relation client, prospection, marque employeur, ventes...
Mesurer les impacts sur l'organisation.
Définir ses KPI : ROI, ROE, ROA.
Exercice
Définir sa stratégie de présence sur Facebook et Twitter.

Créer et enrichir sa page Facebook
Créer et personnaliser sa page.
Gérer la diffusion de ses publications.
Utiliser les fonctionnalités avancées.
Travaux pratiques
Création et personnalisation de sa page Facebook, programmation de publications.

Gérer sa communauté Facebook
Connaître les bons usages sur Facebook.
Savoir modérer et engager la conversation.
Optimiser la visibilité de ses publications.
Contourner la baisse du Reach avec les campagnes payantes.
Démonstration
Découvrir les campagnes payantes.

Savoir tweeter
Connaître les principales fonctionnalités, les règles d'or et les bons usages de Twitter.

	<p>Personnaliser son profil Twitter. Optimiser la diffusion de ses tweets. Exercice Apprendre à tweeter. Personnaliser son profil.</p> <p>Etendre son influence et sa visibilité avec Twitter Rechercher des profils utiles ou influents. Optimiser la gestion de son compte Twitter. Augmenter la visibilité de ses tweets : tweets sponsorisés... Organiser un LiveTweet pour animer un événement. Exercice Trouver des profils, identifier les hashtags efficaces, créer des listes.</p> <p>Assurer une veille efficace grâce à Twitter Organiser ses flux de veille. Utiliser des fonctions de recherches avancées. Travaux pratiques Création de flux de veille.</p>
Suite de parcours possible	<p>Réseaux sociaux Chargé de e-communication Community Manager Web marketeur Community Manager Webmaster éditorial Webconseiller Campus manager</p>
Éligible au CPF	

FINANCEMENTS

OPCO
OPCA
FAF
Pôle Emploi
La Région



CONTACTS



IFFP - Tour Belvédère SPACES
1 Cours Valmy 92 800 Puteaux



01 80 88 44 55



administration@iffp.pro