



Formation Communiquer avec LinkedIn

Durée : 7 heures
relation client

Certification : BTS négociation et digitalisation de la

Prix : 1100

Référence : 2101546

Catégorie	RH
Sous-catégorie	Assistanat de Direction
Pour qui ?	Responsables et chargés de Communication et Marketing, RH, Community Manager ou toute personne en charge d'un profil ou d'une page.
Prérequis	Aucune connaissance particulière.
Objectifs pédagogiques	<p>Objectifs pédagogiques</p> <p>Savoir optimiser le contenu de son profil, sa page d'entreprise ou son groupe de discussion</p> <p>Découvrir les fonctionnalités avancées</p> <p>Optimiser ses recherches et gérer ses contacts</p> <p>Maîtriser les usages pour se rendre visible</p>
Contenu de la formation	<p>Pourquoi utiliser LinkedIn ?</p> <p>Quels sont les utilisateurs et leurs motivations ?</p> <p>Quelles différences entre les réseaux professionnels et les autres types de réseaux sociaux ?</p> <p>Les questions à se poser avant de se lancer sur LinkedIn.</p> <p>Exercice</p>

Définir ses objectifs, ses cibles, son positionnement éditorial et ses contraintes de mise en œuvre.

Créer son profil et savoir se rendre visible

Savoir gérer les paramètres de confidentialité.

Optimiser la présentation de son profil en ajoutant des contenus riches.

Valoriser ses compétences pour se rendre visible.

Adopter les bonnes pratiques à adopter pour sortir du lot : interactions, statut, recommandations.

Faire du marketing de contenus sur LinkedIn : Trending content, Pulse, Publisher, LinkedIn Elevate.

Démonstration

Optimiser la rédaction et les contenus de ses profils. Découverte de la fonction Publisher pour la rédaction d'articles.

Aller chercher son audience et ses cibles

Savoir prospecter et trouver des contacts utiles.

Connaître les bonnes pratiques de la mise en relation.

Utiliser les groupes de discussion.

Organiser son portefeuille de contacts et de prospects.

Promouvoir ses publications sur LinkedIn : Ads et Sponsored posts.

Découvrir les solutions payantes pour le recrutement.

Travaux pratiques

Utiliser les filtres de recherche de profils, organiser son portefeuille de contacts, identifier des groupes utiles. Découvrir les modules de création de campagne payante.

Les pages d'entreprise et les groupes de discussion

Créer ou améliorer une page d'entreprise.

Créer une page vitrine sur LinkedIn.

Comprendre les statistiques de sa page d'entreprise : LinkedIn Content marketing score.

	<p>Savoir créer et gérer un groupe de discussion : création, charte, règles de modération.</p> <p>Travaux pratiques</p> <p>Création et amélioration de Page et Page vitrine, découverte des statistiques.</p> <p>Mettre en place une charte dans son groupe de discussion.</p>
<p>Suite de parcours possible</p>	<p>Réseaux sociaux</p> <p>Chargé de e-communication</p> <p>Community Manager</p> <p>Web marketeur</p> <p>Community Manager</p>
<p>Éligible au CPF</p>	

FINANCEMENTS

OPCO
OPCA
FAF
Pôle Emploi
La Région



CONTACTS



IFFP - Tour Belvédère SPACES
1 Cours Valmy 92 800 Puteaux



01 80 88 44 55



administration@iffp.pro