

Formation Bien utiliser les réseaux sociaux pour recruter

Durée : 14 heures

Certification : BTS support à l'action managériale

Prix : 1650

Référence : 2101243

Catégorie	RH
Sous-catégorie	Recrutement et GPEC
Pour qui ?	DRH, responsables recrutement, directeurs communication, marketeurs, cabinets RH et de recrutement.
Prérequis	Connaissances de la navigation Internet et des outils de communication Web.
Objectifs pédagogiques	<p>Connaître les caractéristiques des réseaux sociaux pour recruter</p> <p>Cibler les candidats sur LinkedIn</p> <p>Se rendre visible sur les réseaux sociaux</p> <p>Recruter avec Twitter</p>
Contenu de la formation	<p>Des origines du Web à aujourd'hui</p> <p>La mutation des modes de communication.</p> <p>Les évolutions du Web 1.0 au Web collaboratif.</p> <p>L'identité numérique et l'e-réputation.</p> <p>Travaux pratiques</p> <p>Intérêts d'une recherche sur le Web. Se "googler" et "googler" un candidat.</p>

Identifier les avantages des réseaux sociaux pour recruter
Les grandes typologies de réseaux sociaux.
Les réseaux sociaux et la théorie de Milgram.
Les stratégies de positionnement de l'entreprise sur les réseaux sociaux.
Utiliser la marque-employeur comme stratégie de recrutement.
Travaux pratiques
Réflexion sur les usages utiles à mettre en place. Déclinaison d'une stratégie de présence dans une optique de recrutement.

Rechercher et cibler des candidats sur les réseaux sociaux
Les outils traditionnels (jobboards, cvthèques,...). Qu'est-ce que le Cloud Recruitment ?
Utiliser les outils de veille.
Cibler les candidats sur LinkedIn.
Les solutions payantes de LinkedIn (Recruiter).
Travaux pratiques
Familiarisation avec les outils (opérateurs booléens dans LinkedIn et Google).

Gérer sa présence sur les réseaux sociaux pour optimiser son offre d'emploi
Se rendre visible sur LinkedIn (page entreprise, statut, événements...)
Diffuser ses annonces gratuitement : Facebook, LinkedIn, Twitter, Pinterest, sites spécialisés.
Aller plus loin en créant des passerelles à l'occasion d'événements, salons...
Social Games et Serious Games dans le processus de recrutement.
Travaux pratiques
Création/optimisation de profils LinkedIn. Utilisation de l'outil Hootsuite.

Twitter : nouvel outil de recruteur
Savoir tweeter et connaître les usages.
Créer et personnaliser un profil Twitter.
Assurer une veille efficace et diffuser ses annonces.
Travaux pratiques
Pratique de Twitter et de Hootsuite, outil de gestion social media.

	<p>Présenter son offre de recrutement Le Copywriting, les erreurs à éviter. Les règles légales de rédaction. Valoriser son offre en faisant le lien avec sa marque employeur.</p>
Suite de parcours possible	<p>RH Recrutement réseaux sociaux Manager commercial Campus manager Chargé de recrutement Responsable recrutement Chargé de sourcing Consultant recrutement / "Chasseur de têtes"</p>
Éligible au CPF	

FINANCEMENTS

OPCO
OPCA
FAF
Pôle Emploi
La Région



CONTACTS

 **IFFP - Tour Belvédère SPACES**
1 Cours Valmy 92 800 Puteaux

 **01 80 88 44 55**

 **administration@iffp.pro**