



Formation Recrutement multicanal : attirer les meilleurs candidats

Durée : 14 heures

Certification : BTS support à l'action managériale

Prix : 1650

Référence : 2101203

Catégorie	RH
Sous-catégorie	Recrutement et GPEC
Pour qui ?	DRH, responsables recrutement, directeurs communication, marketeurs, cabinets RH et de recrutement
Prérequis	Connaissances de la navigation Internet et des outils de communication web
Objectifs pédagogiques	<ul style="list-style-type: none"> Contribuer au développement des ressources humaines Définir une stratégie recrutement Faire le lien entre le recrutement et les valeurs de l'entreprise Rédiger vos annonces et trouver les profils souhaités Connaître tous les canaux pour améliorer votre visibilité Se rendre visible et diffuser des annonces sur les bons canaux Contribuer au développement des ressources humaines (Bloc 2 Titre professionnel Assistant ressources humaines)
Contenu de la formation	<p>ELABORER SA STRATEGIE DE RECRUTEMENT</p> <ul style="list-style-type: none"> Etablir une stratégie en relation avec celle de l'entreprise Mieux communiquer en interne Respecter le droit du recrutement Intégrer la diversité et la non-discrimination dans ses pratiques Connaître les étapes du recrutement en suivant la méthode du recrutement équitable

Définir le profil de poste
Exercices : création d'une grille des compétences essentielles et d'un test personnel sur la communication basé sur Jung

FAIRE LE LIEN ENTRE LE RECRUTEMENT ET LES VALEURS DE L'ENTREPRISE
Utiliser la marque employeur comme stratégie de recrutement
Cartographier les valeurs de l'entreprise : affichées et réelles
Le recrutement interne et la cooptation
Repérer ses avantages concurrentiels
Le recrutement, le lien avec la mobilité
Travaux pratiques : travail sur ses valeurs et présentation d'actions concrètes en rapport avec ces valeurs

REDIGER UNE OFFRE D'EMPLOI PERCUTANTE
Connaître l'aspect juridique d'une offre d'emploi
Présenter son entreprise sur son site, sur le web, sur les réseaux
Mettre en avant son entreprise, les missions
Donner tous les éléments aux candidats afin qu'ils puissent répondre à une annonce
Exercices : création d'une annonce dans les règles de l'art

RECHERCHER ET CIBLER DES CANDIDATS SUR LES RESEAUX SOCIAUX
Les principaux canaux payants et gratuits, leur pertinence
Les outils traditionnels : salons, jobboards, cvthèques...
Le Cloud Recruitment
Utiliser les outils de veille dont Scoopt
Cibler les candidats sur les réseaux sociaux
Comprendre les opérateurs booléens
Travaux pratiques : plan d'action des canaux ad hoc selon les profils recherchés

GERER SA PRESENCE SUR LES DIFFERENTS CANAUX
Se rendre visible sur LinkedIn et Viadeo : page entreprise, statut, événements...
Diffuser ses annonces gratuitement sur les réseaux et sites spécialisés

	<p>Twitter pour recruter : le fonctionnement, les mots-clés</p> <p>Aller plus loin en créant des passerelles à l'occasion d'événements, de salons Social Games et Serious Games dans le processus de recrutement</p> <p>Travaux pratiques : réaliser un tableau des bénéfices sur ses atouts</p>
Suite de parcours possible	<p>RH</p> <p>Recrutement</p> <p>réseaux sociaux</p> <p>Chargé(e) de recrutement</p> <p>Responsable recrutement</p> <p>Consultant(e) recrutement - "Chasseur de têtes"</p>
Éligible au CPF	Oui

FINANCEMENTS

OPCO
OPCA
FAF
Pôle Emploi
La Région



CONTACTS



IFFP - Tour Belvédère SPACES
1 Cours Valmy 92 800 Puteaux



01 80 88 44 55



administration@iffp.pro