

Formation Pilotage de la formation professionnelle : synthèse et perspectives

Durée : 14 heures

Certification : BTS gestion de la PME

Prix : 1800

Référence : 2101187

Catégorie	RH
Sous-catégorie	Paie et Gestion RH
Pour qui ?	Responsables ou chargés de formation, responsables projet formation, responsables d'ingénierie de formation ou pédagogique, formateurs
Prérequis	Aucun
Objectifs pédagogiques	<p>Identifier les orientations ayant présider à la rédaction de la loi de Mars 2014 Mettre en avant les nouveautés concrètes de la loi et leurs conséquences Expliquer la réalité de la situation de la formation professionnelle en France Identifier les nouvelles méthodes de formation et leur utilisation en entreprise Présenter les évolutions possibles dans le pilotage de la formation professionnelle Vendre la formation professionnelle et ses nouvelles modalités dans son entreprise Contribuer au développement des ressources humaines (Bloc 2 Titre professionnel Assistant ressources humaines)</p>
Contenu de la formation	<p>IDENTIFIER LES ORIENTATION AYANT PRESIDE A LA REDACTION DE LA LOI La nécessaire simplification De l'obligation de payer à l'obligation de former A qui profite la formation professionnelle ? Le besoin de contrôle et les risques associés Comment garantir le professionnalisme des formations ? Le rôle des Organismes Paritaires Collecteurs Agréés (OPCA) Formation, diplôme et certification professionnelle La formation professionnelle est-elle efficace ? Échanges sur la formation professionnelle en France, partages d'expériences</p>

<p>METTRE EN AVANT LES NOUVEAUTÉS CONCRETES DE LA LOI ET LEURS CONSEQUENCES</p> <p>Contribuer moins, former mieux : qu'en est-il vraiment ?</p> <p>Déconnecter la formation professionnelle des besoins de l'entreprise</p> <p>Du DIF au CPF : quels sont les changements ?</p> <p>L'entretien professionnel : comment vraiment parler du développement de ses collaborateurs ?</p> <p>Des plans sur le long terme : est-ce réaliste ?</p> <p>Le développement du rôle de support des OPCA</p> <p>Panorama de l'ensemble des dispositifs</p> <p>Ce qu'il reste à préciser, ce qui devra encore évoluer</p> <p>Echanges : discussions sur les nouveautés mises en application depuis le 1er janvier 2015, partages d'expériences</p> <p>EXPLIQUER LA REALITE DE LA SITUATION EN FRANCE</p> <p>Les chiffres de la formation professionnelle en France</p> <p>Que s'est-il passé depuis l'entrée en vigueur de la loi ?</p> <p>La formation peut-elle aussi apporter quelque chose aux collaborateurs ?</p> <p>Les modalités de formation en France : surtout le stage présentiel</p> <p>Analyse-t-on vraiment les retours ?</p> <p>Comment parle-t-on de la formation à ses collaborateurs aujourd'hui ?</p> <p>La réalité du DIF et le futur du CPF : la situation aujourd'hui</p> <p>Vos nouveaux collaborateurs savent-ils se former ?</p> <p>Echanges : discussions sur les pratiques et les changements induits par la nouvelle loi dans leurs entreprises respectives, comparaison par rapport aux dispositifs dans les autres pays, partages d'expériences</p> <p>IDENTIFIER LES METHODES DE FORMATION ET LEUR UTILISATION EN ENTREPRISE</p> <p>Ce qu'on peut faire avec les nouvelles technologies : vidéos, tutoriels, etc.</p> <p>La révolution technologique a-t-elle touché la formation ?</p> <p>Les e-learning : une évolution plutôt qu'une révolution</p> <p>Reparlons concrètement de Serious Games</p>

Les MOOC, de l'effet de mode à un usage raisonné : ont-ils leur place en entreprise ?
S'appuyer sur les outils mobiles en formation : téléphones, tablettes
Du bon usage des classes virtuelles : comment les mettre en place, les présenter, les utiliser ?
Les fausses bonnes idées et les vrais bénéfices
Combinons et recombinaisons : la multimodalité
Présentations d'exemples concrets, discussions et échanges sur l'efficacité des différents dispositifs, partages d'expériences

PRÉSENTER LES ÉVOLUTIONS DANS LE PILOTAGE DE LA FORMATION PROFESSIONNELLE
Les besoins de l'entreprise et les envies du collaborateur : intégrer l'un et l'autre
Formation professionnelle et CPF
Diplôme et certification professionnelle : doit-on les prendre en compte, et comment ?
Comment bien utiliser des formateurs internes ?
Et si on s'intéressait vraiment à l'efficacité des formations ?
Du stage au processus intégré d'apprentissage
Mettre en place des sessions de suivi
Utiliser concrètement tous les dispositifs de la formation professionnelle
Réflexion collective : discussions et échanges sur les diverses possibilités et perspectives d'évolution, partages d'expériences

VENDRE LA FORMATION ET SES NOUVELLES MODALITÉS DANS SON ENTREPRISE
Les programmes de formation et la manière de les présenter
Mettre en avant les bénéfices pour les différents acteurs : apprenants, managers, etc
Les nouvelles modalités de formation : un atout ou un frein ?
Convaincre les réticents et combattre les idées reçues
Quelques idées pour faire évoluer les mentalités
Intégrer les nouvelles modalités de formation dans la présentation aux IRP
Vendre les e-learning, les MOOC ou les classes virtuelles

	Echanges : discussions et partages d'expériences sur la présentation de parcours de formations intégrant diverses modalités, échanges d'idées
Suite de parcours possible	RH Gestion de la formation Chargé(e) de formation Responsable formation Responsable centre de formation Responsable ingénierie pédagogique Gestionnaire de carrières Responsable GPEC / Gestion des carrières
Éligible au CPF	Oui

FINANCEMENTS

OPCO
OPCA
FAF
Pôle Emploi
La Région



CONTACTS



IFFP - Tour Belvédère SPACES
1 Cours Valmy 92 800 Puteaux



01 80 88 44 55



administration@iffp.pro