



## Formation Parcours gestion des compétences : recrutement et formation

**Durée** : 210 heures

**Certification** : BTS gestion de la PME

**Prix** : 4750

**Référence** : 2101186

<b>Catégorie</b>	RH
<b>Sous-catégorie</b>	Paie et Gestion RH
<b>Pour qui ?</b>	Toute personne devant prendre en charge le recrutement et la formation dans un service RH
<b>Prérequis</b>	Être titulaire d'un diplôme BAC+2
<b>Objectifs pédagogiques</b>	<p>Contribuer au développement des ressources humaines</p> <p>Apprendre et conduire une démarche GPEC</p> <p>Déployer les outils de la GPEC</p> <p>Rédiger et diffuser une annonce</p> <p>Structurer sa démarche d'entretien d'embauche</p> <p>Rédiger des annonces et trouver les profils souhaités</p> <p>Apprendre les caractéristiques et les avantages des réseaux sociaux</p> <p>Elaborer, communiquer et valider le plan de formation</p> <p>Développer une démarche qualité de la formation</p> <p>Certification</p> <p>Chaque bloc de compétences est validé au travers d'un examen écrit sous forme d'étude de cas (cf Réf XHP).</p> <p>Contribuer au développement des ressources humaines (Bloc 2 Titre professionnel Assistant ressources humaines)</p>
<b>Contenu de la formation</b>	<p>PRINCIPES ET PILOTAGE DE LA GPEC</p> <p>Difficultés des entreprises en matière de management des compétences</p> <p>Principes généraux de la GPEC</p> <p>Bénéfices potentiels</p> <p>Risques d'échec</p> <p>Les acteurs clés</p> <p>Le cahier des charges</p>

<p>Un planning réaliste et des moyens Communiquer sur la démarche Travaux pratiques : définir les finalités et les contours de la démarche GPEC</p> <p><b>PLAN D'ACTION ET BILAN ANNUEL DE LA GPEC</b> Déterminer un plan d'action : objectifs, spécificités, responsabilités, échéances, moyens Impliquer et mobiliser les opérationnels à la GPEC Construire un plan de communication Accompagner les opérationnels dans le déploiement des outils de la GPEC : formation, supports pédagogiques... Suivi des actions mises en place en utilisant la méthode PDCA : Planifier, Réaliser, Vérifier, Corriger Rôle des acteurs Indicateurs Comité GPEC et revue annuelle Éléments d'un plan d'action personnel pour développer une GPEC au sein de son entreprise Éléments de cadrage à faire valider par sa direction Travaux pratiques : élaboration d'un plan d'action réaliste, construction d'un plan de communication, réflexion sur les méthodes de suivi et de contrôle, synthèse des points essentiels</p> <p><b>ANALYSER SES BESOINS EN RECRUTEMENT ET LES PROFILS RECHERCHES</b> Réaliser un diagnostic socio-économique Analyser les compétences acquises et requises pour le poste Définir les compétences liées au poste Différencier description de poste et profil recherché Délimiter les périmètres du futur recruté Travaux pratiques : les stagiaires analyseront un besoin à partir d'un guide d'analyse de la demande de recrutement</p> <p><b>MENER UN ENTRETIEN D'EMBAUCHE</b></p>
--

	<p>Acquérir des techniques, les étapes de l'entretien Favoriser l'instauration d'un climat de confiance pour des échanges naturels et sincères Connaître les questions clés, incontournables Acquérir des techniques de questionnement et d'écoute active Aller à l'essentiel dans l'analyse du parcours Cadrer les échanges et accéder rapidement à une information claire et fiable Mettre en situation ou réaliser des tests Savoir évaluer le potentiel d'un candidat Travaux pratiques : les stagiaires élaboreront un guide d'entretien adapté à leur propre besoin de recrutement Simulations d'entretiens</p> <p><b>REDIGER UNE OFFRE D'EMPLOI PERCUTANTE</b> Connaître l'aspect juridique d'une offre d'emploi Présenter son entreprise sur son site, sur le web, sur les réseaux Mettre en avant son entreprise, les missions Donner tous les éléments aux candidats afin qu'ils puissent répondre à une annonce Rechercher et cibler des candidats sur les réseaux sociaux Les principaux canaux payants et gratuits Utiliser les outils de veille Cibler les candidats sur LinkedIn et Viadeo Travaux pratiques : création d'une annonce dans les règles de l'art, familiarisation avec les outils (opérateurs boolé</p>
<p><b>Suite de parcours possible</b></p>	
<p><b>Éligible au CPF</b></p>	<p>Oui</p>

## FINANCEMENTS

OPCO  
OPCA  
FAF  
Pôle Emploi  
La Région



## CONTACTS



**IFFP - Tour Belvédère SPACES**  
**1 Cours Valmy 92 800 Puteaux**



**01 80 88 44 55**



**administration@iffp.pro**