



## Formation Design de site web : créer un site attractif et efficace

**Durée** : 14 heures  
organisations option solutions logicielles et applications métiers (SIO SLAM)

**Certification** : BTS services informatiques aux

**Prix** : 1650

**Référence** : 2101180

<b>Catégorie</b>	IT Web et Digital
<b>Sous-catégorie</b>	Web et E-commerce
<b>Pour qui ?</b>	Développeurs de sites web, web designers, acteurs du marketing ou de l'informatique
<b>Prérequis</b>	Aucun
<b>Objectifs pédagogiques</b>	<p>Connaître les principales règles d'usabilité et d'accessibilité d'un site web</p> <p>Gérer et optimiser le contenu de marque diffusé sur le site web</p> <p>Maîtriser les techniques d'animation d'un site web</p> <p>Optimiser son référencement et accroître le trafic</p> <p>Passer la certification TOSA</p>
<b>Contenu de la formation</b>	<p>POSITIONNEMENT DU SITE WEB</p> <p>Impacts de la stratégie de l'entreprise sur la conception</p> <p>Analyse selon le type de site et l'objectif</p> <p>Forces et faiblesses de l'environnement dans la conception (SWOT)</p> <p>Quel positionnement pour atteindre sa cible ?</p> <p>Travaux pratiques : positionner un site exemple</p> <p>REGLES DE CONCEPTION ET USABILITE</p> <p>Comportement des utilisateurs</p> <p>Définition de l'usability</p> <p>Règles de base de l'ossature du site</p> <p>Standards et contraintes des terminaux web</p>

<p>Tests de conception Adaptation du design aux terminaux mobiles Impact du design sur les choix Flash, HTML5, web 2.0... Travaux pratiques : définir une mise en forme adaptée à un site et écrire des textes orientés web</p> <p><b>ACCESSIBILITE</b> Législation Référentiels d'accessibilité Le W3C, le WCAG, BrailleNet... L'accessibilité et le développement HTML et CSS Travaux pratiques : création d'une page valide et accessible, correction des erreurs d'accessibilité, tests sur les sites existants</p> <p><b>DECLINER SA MARQUE AU SITE WEB</b> Lier le design Web, la stratégie et la communication Valoriser une marque Brief et stratégie créative Charte graphique Travaux pratiques : définir une charte graphique et utiliser un outil de maquettage fonctionnel</p> <p><b>CONCEPTION ET GESTION DE CONTENU</b> Création de rubriques : la méthode Mind Mapping Organisation du contenu, publication. Outillage Gérer un contenu collaboratif Droits d'auteur Référencement Travaux pratiques : utiliser un logiciel de publication web</p> <p><b>TECHNIQUES D'ANIMATION</b> Concevoir un site web 2.0 : animation, ergonomie... Jeux-concours, quiz, blogs, couponing, forums, mail...</p>
--

	<p>Comment faire un bon référencement ?          Adaptation du design aux réseaux sociaux          Travaux pratiques : découvrir les techniques d'animation de différents sites</p> <p><b>ANALYSE DE TRAFIC</b>          Suivi et analyse de trafic          Analyse de référencement et positionnement          Techniques pour accroître le trafic          Travaux pratiques : création, analyse et positionnement de référencement, analyse statistique et approches des SEO</p> <p><b>SUIVI DE PROJET WEB</b>          Audit juridique du site : les risques          Conduite de projet : maquettage, développement...</p>
<p><b>Suite de parcours possible</b></p>	<p>Web design          Concepteur(rice) web          Concepteur(rice) graphisme/design web          Consultant(e) projets web          Développeur(se) de site web          Développeur(se) web / e-commerce          Développeur(se) web / Joomla!          Développeur(se) web / WordPress          Développeur(se) web / Alfresco          Développeur(se) web / Drupal          Web designer          Blogmaster          Web marketeur          Web designer          Blogmaster          Chef de projet e-marketing</p>
<p><b>Éligible au CPF</b></p>	<p>Oui</p>

## FINANCEMENTS

OPCO  
OPCA  
FAF  
Pôle Emploi  
La Région



## CONTACTS



**IFFP - Tour Belvédère SPACES**  
**1 Cours Valmy 92 800 Puteaux**



**01 80 88 44 55**



**administration@iffp.pro**