



Formation Rédiger pour le web

Durée : 14 heures
relation client

Certification : BTS négociation et digitalisation de la

Prix : 1650

Référence : 2101179

Catégorie	IT Web et Digital
Sous-catégorie	Web et E-commerce
Pour qui ?	Rédacteurs, chargés de communication web et toutes les personnes chargées de rédiger des contenus pour le web
Prérequis	Aucun
Objectifs pédagogiques	<p>Connaître les techniques de l'écriture pour le web</p> <p>Définir une charte éditoriale et des principes d'écriture pour son site</p> <p>Rédiger et optimiser ses écrits existants en fonction de ses objectifs de communication</p> <p>Améliorer son référencement naturel</p> <p>Passer la certification TOSA</p>
Contenu de la formation	<p>LES SPECIFICITES POUR LE WEB</p> <p>Ecrire pour communiquer : communication produit, BtoB, institutionnelle, de crise...</p> <p>Tenir compte des spécificités du média Web</p> <p>Appréhender les différents supports de lecture existant aujourd'hui : PC portables, liseuses, tablettes, Smartphones..</p> <p>Ecrire pour être lu : proposer un contenu à valeur ajoutée, cohérent et adapté au discours</p> <p>Ecrire pour être vu : la mécanique du référencement naturel ; améliorer l'écriture de ses pages</p> <p>Travaux pratiques</p> <p>Echanges et partages d'expériences</p>

ORGANISER L'INFORMATION ET LE CONTENU

Connaître et comprendre le lecteur : la lecture en "F", la lecture zapping...

Définir une stratégie éditoriale : objectifs, angles, arborescence...

Fidéliser son lectorat

Travailler l'ergonomie : homepage, niveaux de navigation, raccourcis, liens...

Etre lisible : clarté, efficacité, accessibilité, convivialité...

Varié le contenu

Ecrire pour les médias sociaux

Travaux pratiques : ébauche d'une charte éditoriale

REDIGER DES CONTENUS POUR LE WEB

Informé : la règle des 5W, les différents types de plan

Adapter son style au Web : syntaxe, vocabulaire, longueur des textes...

Les titres, l'habillage, l'écriture graphique

Le choix des couleurs

Trouver l'information pour alimenter son site : RSS, agrégateurs et syndication...

Se conformer à la législation du Web

Travaux pratiques : écritures d'articles pour un site Web

ADAPTER ET ENRICHIR LES CONTENUS WEB

Le Rich Media : enrichir son texte avec des visuels, des vidéos, du son

Utiliser des liens : liens internes, liens externes

Donner du relief

Hiérarchiser et mettre en valeur le contenu

Scénariser son contenu : découpage et progression

Travaux pratiques : adaptation et enrichissement de textes

LE COPYWRITING

Rendre attractif les titres, sous-titres, intertitres et chapôs

Appliquer les règles typographiques liées au Web

Vérifier la ponctuation

Travaux pratiques : correction et amélioration de textes

	<p>OPTIMISER SES CONTENUS</p> <p>Améliorer son référencement</p> <p>Utiliser un générateur de mots clés</p> <p>Optimiser sa visibilité côté technique : code et balises html</p>
<p>Suite de parcours possible</p>	<p>Conception Web</p> <p>Editorial Web</p> <p>Web designer</p> <p>Blogmaster</p> <p>Chargé(e) de e-communication</p> <p>Community Manager</p> <p>Responsable E-communication</p> <p>Web marketeur</p> <p>Web designer</p> <p>Blogmaster</p> <p>Chargé(e) de communication on-line</p> <p>Webmaster éditorial</p> <p>Spécialiste référencement</p>
<p>Éligible au CPF</p>	<p>Oui</p>

FINANCEMENTS

OPCO
OPCA
FAF
Pôle Emploi
La Région



CONTACTS



IFFP - Tour Belvédère SPACES
1 Cours Valmy 92 800 Puteaux



01 80 88 44 55



administration@iffp.pro