

Formation Essentiel du digital et des réseaux sociaux pour les PME/TPE

Durée : 14 heures
client

Certification : BTS négociation et digitalisation de la relation

Prix : 1650

Référence : 21011591

Catégorie	Communication et Marketing
Sous-catégorie	Web et E-commerce
Pour qui ?	Auto-entrepreneurs, salariés de TPE ou de PME, toute personne désirant se familiariser avec le digital et les réseaux sociaux pour son activité
Prérequis	Aucun
Objectifs pédagogiques	<p>Gérer les relations client à distance et digitalisation, s'initier au digital et aux réseaux sociaux</p> <p>Comprendre les impacts du digital sur les activités des entreprises</p> <p>Optimiser son usage actuel des outils digitaux</p> <p>Améliorer sa présence et sa visibilité sur les réseaux sociaux</p> <p>Intégrer de nouveaux outils digitaux dans ses pratiques</p> <p>Relation client à distance et digitalisation (Bloc 2 BTS Négociation et digitalisation de la Relation Client)</p>
Contenu de la formation	<p>COMPRENDRE LES NOUVEAUX USAGES DU DIGITAL</p> <p>Un rythme toujours plus rapide : technologies, temps réel...</p> <p>Des plateformes toujours plus nombreuses : e-commerces, réseaux sociaux...</p> <p>Une expérience client personnalisée</p> <p>Les internautes au cœur du web</p> <p>Du web au web 4.0</p> <p>Echanges</p> <p>Questionnaire d'auto-évaluation des connaissances et de définition de ses enjeux</p> <p>OPTIMISER SON SITE WEB</p>

<p>Du site vitrine à la plateforme e-commerce La gestion du contenu et le référencement Les concepts de Mobile First, Responsive Design et Adaptative Design L'évolution du e-commerce et les nouveaux canaux de vente La newsletter : informer régulièrement sur ses activités Démonstration : présentation d'outils gratuits de marketing digital</p> <p>DÉVELOPPER SON E-RÉPUTATION SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX Les caractéristiques et usages des réseaux sociaux Facebook : créer un profil ou une page entreprise, se rendre visible, faire de la publicité... Twitter : créer un compte, trouver des profils utiles, assurer une veille... LinkedIn : enrichir son profil, entrer en contact, rechercher du contenu... Communiquer par l'image : Pinterest, Instagram, Snapchat Communiquer avec la vidéo : YouTube, Facebook, Periscope... Démonstration : présentation d'outils de curation et de gestion de l'e-réputation</p> <p>FACILITER SES ACTIVITÉS AVEC LE DIGITAL Le Cloud Computing et le Big Data : leurs nombreux usages pratiques Le 100% dématérialisation : appels d'offres et marchés publics, documents administratifs... Les nouveaux modes de travail : télétravail, espaces de travail collaboratifs... La e-formation et ses déclinaisons. Le BYOD (Bring Your Own Device) et ses implications Réflexion collective : échanges sur les outils à mettre en place dans son entreprise</p> <p>VEILLER À LA PÉRENNITÉ DE L'ACTIVITÉ La sécurité informatique et la protection des données L'économie participative pour favoriser les partenariats La levée de fonds avec le crowdfunding Travaux pratiques : élaboration d'un plan d'actions individuel de mise en œuvre des actions prioritaires</p>

Suite de parcours possible	Digital et réseaux sociaux Créateur d'entreprise Responsable PME Gestionnaire d'association
Éligible au CPF	Oui

FINANCEMENTS

OPCO
OPCA
FAF
Pôle Emploi
La Région



CONTACTS



IFFP - Tour Belvédère SPACES
1 Cours Valmy 92 800 Puteaux



01 80 88 44 55



administration@iffp.pro