



## Formation Concevoir votre stratégie éditoriale sur le web

**Durée** : 14 heures  
relation client

**Certification** : BTS négociation et digitalisation de la

**Prix** : 1650

**Référence** : 2101120

<b>Catégorie</b>	Communication et Marketing
<b>Sous-catégorie</b>	Communication
<b>Pour qui ?</b>	Chargés de communication, rédacteurs web ou toute personne amenée à prendre en charge la conception ou la refonte d'un site à dominante éditoriale ou à participer à l'élaboration de ses contenus
<b>Prérequis</b>	Expérience en rédaction (print ou web)
<b>Objectifs pédagogiques</b>	<p>Concevoir et rédiger une charte éditoriale pour un site</p> <p>Connaître les règles d'écriture adaptées aux sites</p> <p>Définir des processus éditoriaux</p> <p>Passer la certification TOSA</p>
<b>Contenu de la formation</b>	<p>PANORAMA DES DIFFÉRENTS SITES ORIENTES CONTENUS</p> <p>Optimiser le contenu afin de mieux toucher ses cibles</p> <p>Décrypter ce qui fonctionne et ce qui ne fonctionne pas</p> <p>La pertinence du discours</p> <p>Les attentes des publics</p> <p>Travaux pratiques : analyser des forces et faiblesses de sites représentatifs et travailler sur des cas pratiques</p> <p>REDIGER VOTRE CHARTE EDITORIALE</p> <p>Le lien avec la stratégie de l'entreprise</p> <p>Les fondations : objectifs, cibles et moyens</p>

	<p>Concevoir une charte éditoriale Plan type : Qui parle ? À qui ? De quoi ? Comment ? Travaux pratiques : définir un ton et un traitement au sein de sa charte</p> <p><b>TYPLOGIE DES CONTENUS ET DES FORMATS</b> Comprendre le rôle des différents niveaux de contenus Présenter les différents genres éditoriaux : brève, article, interview, dossier, revue de presse... Présentater les différents formats : titre, sous-titre, intertitre, chapeau, légende... Travaux pratiques : identifier les différents formats dans plusieurs sites web</p> <p><b>PROCESSUS EDITORIAUX</b> Définir ses processus éditoriaux : contribution et animation sur un site orienté contenus Les différents rôles au sein de l'équipe de rédaction (le rédacteur, le correcteur...) Le champ lexical Comprendre l'importance de la bonne utilisation du champ lexical Comment le développer pour votre contenu web ? Travaux pratiques : élaborer votre champ lexical et concevoir votre charte éditoriale</p> <p><b>SPECIFICITES DE LA LECTURE SUR LE SITE WEB</b> Les contraintes ergonomiques : lisibilité, lecture à l'écran, parcours de l'œil sur l'écran Où placer l'information sur un écran ? Travaux pratiques : les améliorations en termes de lisibilité et d'ergonomie</p> <p><b>REGLES D'ECRITURE SUR LE WEB</b> La pyramide inversée La règle des "5 W" ou comment dégager le message essentiel du sujet à évoquer ? La règle des "4 C" : Crédibilité, Clarté, Concision, Cohérence Exercices de rédaction</p>
--	---

	<p><b>CONCEVOIR LA VERSION MOBILE DE SON SITE</b></p> <p>Les contraintes des différents terminaux</p> <p>Les impacts sur la conception éditoriale et l'ergonomie</p> <p>Les outils clés pour construire un wireframe mobile</p> <p>Travaux pratiques : comment construire la version mobile de son site web ?</p>
<b>Suite de parcours possible</b>	<p>Conception web</p> <p>Responsable e-communication</p> <p>Webmaster éditorial</p>
<b>Éligible au CPF</b>	Oui

## FINANCEMENTS

OPCO  
OPCA  
FAF  
Pôle Emploi  
La Région



## CONTACTS



**IFFP - Tour Belvédère SPACES**  
**1 Cours Valmy 92 800 Puteaux**



**01 80 88 44 55**



**administration@iffp.pro**