

## Formation Essentiel du digital et des réseaux sociaux pour les PME/TPE

**Durée** : 14 heures  
client

**Certification** : BTS négociation et digitalisation de la relation

**Prix** : 1650

**Référence** : 21011181

<b>Catégorie</b>	Communication et Marketing
<b>Sous-catégorie</b>	Réseaux sociaux et CM
<b>Pour qui ?</b>	Auto-entrepreneurs, salariés de TPE ou de PME ou toute personne désirant se familiariser avec le digital et les réseaux sociaux pour son activité
<b>Prérequis</b>	Aucun
<b>Objectifs pédagogiques</b>	Gérer les relations client à distance et digitalisation, S'initier au digital et aux réseaux sociaux Comprendre les impacts du digital sur les activités des entreprises Optimiser son usage actuel des outils digitaux Améliorer sa présence et sa visibilité sur les réseaux sociaux Intégrer de nouveaux outils digitaux dans ses pratiques Relation client à distance et digitalisation (Bloc 2 BTS Négociation et digitalisation de la Relation Client)
<b>Contenu de la formation</b>	<p>COMPRENDRE LES NOUVEAUX USAGES DU DIGITAL</p> <p>Un rythme toujours plus rapide : technologies, temps réel...</p> <p>Des plateformes toujours plus nombreuses : e-commerces, réseaux sociaux...</p> <p>Une expérience client personnalisée</p> <p>Les internautes au cœur du web</p> <p>Du web au web 4.0</p> <p>Echanges</p> <p>Questionnaire d'auto-évaluation des connaissances et de définition de ses enjeux</p> <p>OPTIMISER SON SITE WEB</p>

Du site vitrine à la plateforme e-commerce  
La gestion du contenu et le référencement  
Les concepts de Mobile First, Responsive Design et Adaptive Design  
L'évolution du e-commerce et les nouveaux canaux de vente  
La newsletter : informer régulièrement sur ses activités  
Démonstrations : présentation d'outils gratuits de marketing digital

**DEVELOPPER SON E-REPUTATION SUR LES RESEAUX SOCIAUX**  
Les caractéristiques et usages des réseaux sociaux  
Facebook : créer un profil ou une page entreprise, se rendre visible, faire de la publicité...  
Twitter : créer un compte, trouver des profils utiles, assurer une veille...  
LinkedIn : enrichir son profil, entrer en contact, rechercher du contenu...  
Communiquer par l'image : Pinterest, Instagram, Snapchat  
Communiquer avec la vidéo : YouTube, Facebook, Periscope...  
Démonstrations : présentation d'outils de curation et de gestion de l'e-réputation

**FACILITER SES ACTIVITES AVEC LE DIGITAL**  
Le Cloud Computing et le Big Data : leurs nombreux usages pratiques  
Le 100% dématérialisation : appels d'offres et marchés publics, documents administratifs...  
Les nouveaux modes de travail : télétravail, espaces de travail collaboratifs...  
La e-formation et ses déclinaisons  
Le BYOD (Bring Your Own Device) et ses implications  
Réflexion collective : échanges sur les outils à mettre en place dans son entreprise

**VEILLER A LA PERENNITE DE L'ACTIVITE**  
La sécurité informatique et la protection des données  
L'économie participative pour favoriser les partenariats  
La levée de fonds avec le crowdfunding  
Travaux pratiques : élaboration d'un plan d'actions individuel de mise en œuvre des actions prioritaires

<b>Suite de parcours possible</b>	Digital et réseaux sociaux Créateur d'entreprise Responsable PME Gestionnaire d'association
<b>Éligible au CPF</b>	Oui

## FINANCEMENTS

OPCO  
OPCA  
FAF  
Pôle Emploi  
La Région



## CONTACTS



**IFFP - Tour Belvédère SPACES**  
1 Cours Valmy 92 800 Puteaux



**01 80 88 44 55**



**administration@iffp.pro**