

Formation Réaliser des vidéos pour le web

Durée : 21 heures
client

Certification : BTS négociation et digitalisation de la relation

Prix : 1910

Référence : 21011151

Catégorie	Communication et Marketing
Sous-catégorie	Communication
Pour qui ?	Responsables et chargés de communication, community managers ou toute personne souhaitant se familiariser avec la réalisation de vidéos pour le web
Prérequis	Etre à l'aise avec Internet, les outils informatiques courants et les appareils photo et caméscopes numériques
Objectifs pédagogiques	<p>Gérer les relations client à distance et digitalisation, Concevoir un projet vidéo de l'idée initiale à la rédaction d'un scénario précis Maîtriser les aspects techniques de la réalisation d'une vidéo pour le web Filmer et monter une vidéo courte Diffuser une vidéo sur différents supports numériques Relation client à distance et digitalisation (Bloc 2 BTS Négociation et digitalisation de la Relation Client)</p>
Contenu de la formation	<p>CONCEVOIR UN PROJET VIDEO Connaître l'environnement technique de production : le workflow de la vidéo numérique Définir les objectifs, le type de contenu et la durée du projet Rédiger une note d'intention : le ton à adopter, le style, les principaux éléments... Ecrire le scénario et le storyboard : décrire et montrer le contenu précis du projet Travaux pratiques : réaliser un dossier de conception pour un projet de court-métrage de type institutionnel</p> <p>EFFECTUER LES PRISES DE VUE ET LE SON Connaître les aspects techniques de l'image vidéo : les résolutions, les ratios d'images, les débits d'enregistrement...</p>

	<p>Régler la caméra : accéder aux réglages manuels lors de la prise de vue Connaître les différents types de plans : échelles, points de vue, mouvements... Maîtriser la composition du plan à travers le cadrage Connaître et savoir choisir les différents matériels de prise de son en fonction de chaque situation Travaux pratiques : manipuler la caméra et ses accessoires (pied, micro) dans différentes situations : interviews, plans d'illustrations, reportage</p> <p>REALISER UN MONTAGE VIDEO Préparer le montage : transfert des sources, archivage, classement des sources et des dossiers de projet Dérusher : visionnage des rushs et choix des plans Procéder au montage : découper, raccourcir, allonger et déplacer un plan dans la timeline Insérer les titres, les effets et les transitions Mixer le son : régler les volumes de plusieurs pistes, déplacer une piste son, ajouter et mixer une musique Travaux pratiques : monter les images tournées lors des travaux pratiques avec la caméra dans un film de quelques minutes</p> <p>EXPORTER ET DIFFUSER UNE VIDEOP Choisir le type d'exportation : format, codecs... Maîtriser les principaux réglages d'exportation Connaître les principales plateformes de diffusion en ligne et leur fonctionnement Travaux pratiques : expérimenter les différentes possibilités d'export, analyser leurs différences et mettre en ligne le film monté</p>
Suite de parcours possible	<p>Chargé(e) de e-communication Responsable e-communication Web designer Responsable digital Chargé(e) de communication on-line</p>

Éligible au CPF

Oui

FINANCEMENTS

OPCO
OPCA
FAF
Pôle Emploi
La Région



CONTACTS



IFFP - Tour Belvédère SPACES
1 Cours Valmy 92 800 Puteaux



01 80 88 44 55



administration@iffp.pro